



COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE SONORA
PLANTEL VILLA DE SERIS
CULTURA DIGITAL 2
SESIÓN 1



Hoja de Trabajo-Investigación en Entornos Digitales

Nombre del alumno:			
Equipo:		Grupo:	

1. Reflexión inicial

¿Cómo investigaban las personas antes de internet y cómo investigamos hoy?

Antes (sin internet)	Hoy (con internet)

2. Tema de investigación

Problema que queremos investigar en nuestra escuela:

¿Por qué es importante este problema?

¿A quién afecta?

3. Preguntas de investigación

Escribe tres preguntas que guiarán tu investigación:



COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE SONORA
PLANTEL VILLA DE SERIS
CULTURA DIGITAL 2
SESIÓN 2



Hoja de Trabajo-Planificación de encuesta

Nombre del alumno:			
Equipo:		Grupo:	

Parte 1: Planificación de la Encuesta

Antes de abrir *Google Forms*, definan la base de su investigación. Respondan de manera clara y concisa:

- Tema de la encuesta: (Ej. *El uso del celular en clase, ciberacoso, estrés escolar*)

- Objetivo de la encuesta: (¿Qué quieren descubrir o entender con esta encuesta?)

Parte 2: Borrador de Preguntas

Redacten entre **4 y 6 preguntas** para su encuesta. Recuerden utilizar diferentes tipos de preguntas para obtener mejores datos.

Tipos de preguntas sugeridas:

- Cerrada:** Respuestas de *Sí* o *No*.
- Opción múltiple:** Varias opciones (Ej. *Menos de 1 hora, 1-3 horas, etc.*).
- De escala:** Del 1 al 4 o del 1 al 5 (Ej. *1 = Nada importante, 5 = Muy importante*).

#	Escribe tu pregunta aquí	Tipo de pregunta	Opciones de respuesta
1			
2			
3			
4			

#	Escribe tu pregunta aquí	Tipo de pregunta	Opciones de respuesta
5			
6			

• **Parte 3: Filtro de Ciudadanía Digital**

Antes de pasar sus preguntas a *Google Forms*, verifiquen que cumplen con los principios básicos de la ciudadanía digital. Marquen con una "X" cuando lo hayan revisado:

- ☐ **Respeto:** Ninguna pregunta usa lenguaje ofensivo o discriminatorio.
- ☐ **Privacidad:** No estamos pidiendo datos personales sensibles (nombres completos, direcciones, teléfonos).
- ☐ **Neutralidad:** Las preguntas son claras y no obligan a la persona a responder de una forma en particular.

 **Enlace de su encuesta de Google Forms terminada:**

• **Parte 4: Revisión de Pares (Evaluación a otro equipo)**

Intercambien el enlace de su encuesta con otro equipo. Analicen la encuesta que recibieron y respondan:

Equipo evaluado: _____

1. ¿Las preguntas son claras y fáciles de entender?

2. ¿Las opciones de respuesta están bien organizadas?

3. ¿Falta alguna pregunta que consideren importante para ese tema?

 Sugerencia de mejora (Retroalimentación constructiva):

Escriban una sugerencia para ayudar al otro equipo (Ej. "Recomendamos agregar una opción extra en la pregunta 3" o "La pregunta 2 es un poco confusa, podrían redactarla así...").

- **Parte 5: Reflexión Final y Autoevaluación**

1. Lista de cotejo de su propio trabajo:

Criterio	Sí	No
Nuestra encuesta tiene un título claro y una breve descripción.		
Incluimos al menos 4 preguntas.		
Las preguntas son fáciles de comprender.		
Respetamos los principios de ciudadanía digital en la redacción.		
Participamos dando retroalimentación respetuosa a otro equipo.		

2. Reflexión grupal:

¿Por qué consideran que las encuestas digitales son una herramienta poderosa para investigar un problema en su comunidad escolar?



COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE SONORA
PLANTEL VILLA DE SERIS
CULTURA DIGITAL 2
SESIÓN 3



Hoja de Trabajo- Difusión de Encuestas y Privacidad de Datos

Nombre del alumno:			
Equipo:		Grupo:	

Parte 1: Reflexión sobre la Privacidad de Datos

Hoy ustedes dejarán de ser simples usuarios de internet para convertirse en **investigadores**. Esto conlleva una gran responsabilidad sobre la información de los demás.

1. Según lo platicado en clase, ¿a quién crees que le pertenecen los datos que dejamos en internet al contestar encuestas o usar redes sociales?

2. Acuerdo de Ética del Investigador:

Como equipo, nos comprometemos a usar las respuestas obtenidas en nuestra encuesta únicamente para fines académicos, manteniendo el respeto y protegiendo la privacidad de quienes nos ayuden a contestarla.

Firmas del equipo: _____ , _____ , _____ ,

Parte 2: Preparando el Mensaje de Invitación

Para que las personas quieran contestar su encuesta, necesitan enviar un mensaje claro, amable y que genere confianza.

Redacten aquí el mensaje que enviarán por WhatsApp, correo escolar o redes sociales. Su mensaje debe incluir:

- Un saludo amable.
- Quiénes son (su equipo/grupo).
- El propósito de la encuesta (su tema).
- Cuánto tiempo les tomará responder (Ej. *solo 2 minutos*).
- La garantía de que es anónima.

Borrador de nuestro mensaje:

Enlace de la encuesta: [Aquí pegaremos nuestro link]

Parte 3: ¡Al Aire! Difusión y Monitoreo

Es momento de enviar su mensaje y enlace a sus compañeros, amigos o familiares permitidos.

Registro de monitoreo en tiempo real:

Vayan a la pestaña de **"Respuestas"** en su *Google Forms* y observen cómo llegan los datos. Completen lo siguiente después de 10 a 15 minutos de haber enviado el enlace:

Métrica	Resultado
Total de respuestas obtenidas hasta ahora:	
Pregunta que generó la gráfica más interesante:	
Tipo de gráfica que <i>Google Forms</i> creó para esa pregunta:	

Parte 4: Reflexión Final

Conseguir que las personas participen en una investigación en el mundo real tiene sus retos. Respondan en equipo basándose en su experiencia de hoy:

1. ¿Qué dificultades encontraron al pedir a otros que participaran? (¿Los ignoraron, se tardaron, les hicieron preguntas extra?)

2. Si su encuesta hubiera sido de 50 preguntas y les pidiera a las personas su nombre completo y teléfono, ¿creen que tendrían el mismo número de respuestas? ¿Por qué?



Hoja de Trabajo- Organización y Limpieza de Datos

Nombre del alumno:			
Equipo:		Grupo:	

Parte 1: El valor de los datos limpios

Antes de abrir su archivo de respuestas, reflexionen sobre el concepto visto en la introducción de la clase.

1. Expliquen con sus propias palabras qué significa la frase: **"Basura entra, basura sale"** cuando hablamos de analizar datos de una encuesta.

Parte 2: Manos a la obra (Descarga y Limpieza)

Sigan estos pasos para obtener su base de datos y prepararla. Marquen con una **"X"** cada tarea que vayan completando como equipo:

A. Descarga

- ☐ Fuimos a la pestaña de "Respuestas" en nuestro Google Forms.
- ☐ Generamos la hoja de cálculo (clic en el ícono verde) o descargamos el archivo en formato .csv o Excel.
- ☐ Abrimos el archivo y todos los miembros del equipo pueden verlo.

B. Cacería de "Datos Inválidos"

Revisen fila por fila las respuestas que recibieron y limpien su documento eliminando lo que no sirva:

- ☐ **Eliminar pruebas:** Borrarnos las filas de las respuestas que nosotros mismos hicimos para probar que la encuesta funcionara.
- ☐ **Eliminar respuestas "troll" o sin sentido:** Borrarnos las respuestas de personas que escribieron cosas al azar (ej. "asdfg") o contestaron en broma, ya que arruinarán nuestra investigación.
- ☐ **Eliminar filas vacías:** Borrarnos las filas que no contienen información útil.

¿Cuántas respuestas inválidas tuvieron que eliminar en total? _____ respuestas.

Parte 3: Organización Visual

Una base de datos limpia no solo tiene información correcta, sino que también es **fácil de leer**. Apliquen el siguiente formato a su hoja de cálculo y marquen con una **"X"**:

- ☐ **Ajustar columnas:** Modificamos el ancho de las columnas para que las preguntas completas y las respuestas largas se puedan leer sin cortarse.
- ☐ **Resaltar encabezados:** Seleccionamos la primera fila (donde están las preguntas), pusimos el texto en **negritas**, lo centramos y le agregamos un color de fondo claro.
- ☐ **Congelar la fila superior:** Configuramos la hoja para que la primera fila (los títulos) se quede fija cuando bajamos a leer las demás respuestas.

Parte 4: Mini Evaluación y Reflexión Final

Respondan de manera individual o en equipo para comprobar lo aprendido en esta sesión.

1. ¿Por qué es estrictamente necesario "limpiar" los datos antes de crear gráficas o sacar conclusiones?

2. Da un ejemplo de lo que se considera un "dato inválido" en una base de respuestas:

3. Menciona una acción que aplicaron hoy en su hoja de cálculo para mejorar la lectura visual de su información:

Firma del equipo (Revisión de archivo limpio): _____



COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE SONORA
PLANTEL VILLA DE SERIS
CULTURA DIGITAL 2
SESIÓN 5



Hoja de Trabajo- Análisis de Datos y Estadísticas Básicas

Nombre del alumno:			
Equipo:		Grupo:	

Parte 1: Detrás del Algoritmo

Platicamos en clase sobre cómo plataformas como Spotify o TikTok utilizan matemáticas para descubrir nuestros gustos (usando promedios, porcentajes y la moda). Ahora, ustedes aplicarán esa misma lógica a su propia investigación.

1. ¿Por qué creen que usar números (como porcentajes o promedios) es mejor para explicar un problema que simplemente decir "yo creo que a muchos les pasa"?

Parte 2: Calculando Tendencias (Manos a la obra)

Abran la hoja de cálculo limpia que trabajaron en la sesión anterior o los gráficos automáticos de su *Google Forms*.

Instrucciones previas:

- [] Ya abrimos nuestro archivo de respuestas limpias.
- [] Identificamos cómo usar la fórmula =**PROMEDIO**() (para números) o cómo leer los porcentajes en las gráficas de *Google Forms*.
- [] Recordamos que la **Moda** es la respuesta que más se repite.

Análisis de Preguntas Clave: Elijan **3 preguntas importantes** de su encuesta. Extraigan un dato estadístico de cada una (puede ser el promedio, la moda o el porcentaje más alto) y anótenlo en la siguiente tabla:

#	Pregunta analizada	¿Qué medida estadística usaron? (Promedio / Moda / Porcentaje)	Resultado obtenido (El dato exacto)
1			
2			
3			

Exportar a Hojas de cálculo

Parte 3: Nuestro Hallazgo Sorpresivo

Los números cuentan historias y, a veces, nos revelan cosas que no esperábamos. Observen los resultados que anotaron en la tabla anterior y compárenlos con lo que ustedes creían antes de hacer la encuesta.

Redacten su hallazgo principal. (*Ejemplo: "Nos sorprendió descubrir que la moda sobre el estrés escolar fue 'por las tareas', ya que nosotros pensábamos que sería 'por los exámenes'. Además, el 70% de los encuestados dice dormir menos de 6 horas"*).

Nuestro hallazgo sorpresivo es que: >

Parte 4: Reflexión de Cierre

1. ¿Consideran que su encuesta recolectó información valiosa que podría ayudar a la escuela o a su comunidad a entender mejor este problema? ¿Por qué?



COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE SONORA
PLANTEL VILLA DE SERIS
CULTURA DIGITAL 2
SESIÓN 6



Hoja de Trabajo- Visualización de Datos y Creación de Gráficos

Nombre del alumno:			
Equipo:		Grupo:	

Parte 1: El Poder de la Imagen

Al inicio de la clase vimos que leer una tabla llena de números puede ser cansado y difícil de entender a simple vista.

1. Expliquen con sus propias palabras: ¿Por qué creen que es mejor usar una gráfica con colores en lugar de solo mostrarle los números a la audiencia?

Parte 2: ¿Qué gráfico elegir?

No todos los datos se ven bien en el mismo tipo de gráfico. Repasen lo visto en clase y escriban qué gráfico usarían para cada caso:

Tipo de Gráfico	¿Para qué sirve? (Ejemplo)
Gráfica de Pastel	
Gráfica de Barras	
Gráfica de Líneas	

Sirve para ver cómo cambia algo a lo largo del **tiempo** (Ej. *Asistencia a clases por mes*).

Ideal para mostrar **porcentajes** o partes de un todo (Ej. *50% dijo Sí, 50% dijo No*).

Perfecta para **comparar cantidades** entre diferentes opciones (Ej. *Cuál es la red social más usada*).

Parte 3: Manos a la Obra (Creación y Diseño)

Abran su hoja de cálculo con los datos que analizaron en la sesión anterior. Su misión es generar **3 gráficos diferentes** que cuenten la historia de su investigación.

Marquen con una "X" cada paso que completen para asegurarse de que sus gráficos tienen calidad profesional:

Generación de los 3 Gráficos:

- [] **Gráfico 1:** Creamos un gráfico basado en nuestra primera pregunta importante.
- [] **Gráfico 2:** Creamos un gráfico basado en nuestra segunda pregunta importante.
- [] **Gráfico 3:** Creamos un gráfico basado en nuestra tercera pregunta importante.

Filtro de Diseño Profesional (Revisen los 3 gráficos):

- [] **Títulos claros:** Le quitamos el título automático aburrido (Ej. "Pregunta 1") y le pusimos uno que explica de qué trata (Ej. "Red Social Favorita de los Alumnos").
- [] **Etiquetas de datos:** Activamos los números o porcentajes para que aparezcan encima de las barras o rebanadas de pastel y la gente no tenga que adivinar.
- [] **Colores legibles:** Usamos colores que contrastan bien y hacen que el gráfico se vea limpio y profesional.

Parte 4: Preparando nuestro "Pitch" (Exposición Relámpago)

De los 3 gráficos que hicieron, elijan el "**Gráfico Estrella**" (el que quedó mejor diseñado o el que muestra el dato más sorprendente) para presentarlo al grupo en solo 1 minuto. Preparen su discurso aquí:

1. Título de nuestro Gráfico Estrella:

2. Guion para nuestra exposición (1 minuto):

- "Compañeros, en esta gráfica les mostramos..."

-
- "El dato más importante o sorprendente que podemos ver aquí es..."

-
-
-



COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE SONORA
PLANTEL VILLA DE SERIS
CULTURA DIGITAL 2
SESIÓN 7



Hoja de Trabajo- Interpretación de Datos y Conclusiones

Nombre del alumno:			
Equipo:		Grupo:	

Parte 1: Dando Voz a los Números

La computadora hace gráficas, pero los humanos cuentan historias. Observen la gráfica o el dato más importante que descubrieron en las sesiones pasadas y respondan:

1. Si este número o gráfica pudiera hablar, ¿qué queja o mensaje le daría a la comunidad escolar?

Parte 2: Redacción del Reporte Final

Es momento de conectar sus descubrimientos con el problema que eligieron investigar el primer día de clases. Redacten su conclusión de forma colaborativa completando estos puntos:

- El problema que decidimos investigar fue:

- Nuestra mayor evidencia estadística (El dato más fuerte que encontramos):

- Lo que este dato significa para nuestra escuela es que:

- Basándonos en esto, nuestra recomendación o propuesta de solución es:

Parte 3: Reflexión Tecnológica

El uso de *Google Forms*, hojas de cálculo y gráficos nos permitió investigar de forma moderna y rápida.

1. ¿Consideran que la tecnología (las encuestas digitales y el análisis automatizado) ayudó a confirmar lo que ustedes ya sospechaban sobre el problema, o les mostró algo diferente? Expliquen brevemente.



Hoja de Trabajo- Creación de Infografías y Comunicación Visual

Nombre del alumno:			
Equipo:		Grupo:	

Parte 1: Anatomía de una Infografía

Vimos en clase que una infografía exitosa no es un documento de texto con dibujos, sino una herramienta de comunicación rápida.

1. Menciona dos razones por las que una persona en redes sociales preferiría leer una infografía en lugar de un reporte de 3 páginas:

- Razón 1:
- Razón 2:

Parte 2: El Esqueleto de nuestro Diseño (Planeación)

Antes de abrir Canva y perderse entre miles de colores y plantillas, es importante saber exactamente **qué** van a escribir. Resuman la información de su investigación para que quepa en su infografía:

- **Título Atractivo:** (Corto y que enganche al lector)
- **El Problema (En 1 o 2 oraciones máximo):** >
- **Nuestro Dato/Gráfica Estrella:** (¿Qué número van a resaltar en grande?)
- **Nuestra Conclusión/Solución (En 1 o 2 oraciones máximo):** >

Parte 3: ¡A Diseñar! (Checklist de Canva)

Abran Canva (o la herramienta que indique su profesor), elijan una plantilla de infografía y comiencen a trabajar. Marquen con una "X" cuando hayan verificado estos elementos en su diseño:

- ☐ **Poco texto:** Verificamos que no haya párrafos largos. Todo está resumido.
- ☐ **Jerarquía:** El título es lo más grande de la página, seguido por los datos importantes.
- ☐ **Elementos visuales:** Incluimos íconos o dibujos que se relacionan con el tema (ej. un dibujo de un celular, un reloj, un cerebro, etc.).
- ☐ **Nuestra Gráfica:** Insertamos la gráfica que hicimos en la sesión anterior y se lee claramente.
- ☐ **Contraste:** El color de la letra se puede leer perfectamente sobre el color de fondo.

Parte 4: Coevaluación (Revisión a otro equipo)

Cámbiense de lugar con otro equipo y observen su infografía. Evalúen su trabajo de manera honesta y respetuosa:

Equipo que estamos evaluando:

Criterio de Evaluación	Sí	No
1. ¿El título llama la atención de inmediato?	☐	☐
2. ¿Aplicaron la regla de "menos texto, más imagen"?	☐	☐
3. ¿Se entiende claramente cuál fue el resultado de su investigación?	☐	☐
4. ¿Los colores y tamaños de letra hacen que sea fácil de leer?	☐	☐

Sugerencia de mejora (Feedback constructivo):

Escribanle al otro equipo un comentario positivo y una sugerencia para mejorar su diseño antes de que lo entreguen:

¿Hay algún otro ajuste que necesites para estas sesiones, o te gustaría que prepare un documento consolidado con todo el proyecto?



Hoja de Trabajo- Diseño Web Básico y Creación de Wireframes

Nombre del alumno:			
Equipo:		Grupo:	

Parte 1: Lo Bueno y Lo Malo del Internet

Todos somos usuarios expertos de internet. Basados en la lluvia de ideas de la clase, escriban 2 cosas que su página web **debe tener** para ser interesante, y 2 cosas que **deben evitar** para que no sea aburrida.

✓ Lo que SÍ haremos en nuestra página:	✗ Lo que NO haremos en nuestra página:
1.	1.
2.	2.

Parte 2: Exploración de Plataformas

Entren rápidamente a **Google Sites**, **Wix** o **WordPress**. Den un vistazo a las plantillas gratuitas.

1. ¿Qué plataforma decidieron usar para construir su página y por qué les pareció la mejor opción?

Parte 3: Planificando el "Wireframe" (Boceto)

Antes de ir al dibujo en la hoja en blanco que les dará su profesor, hagan un inventario de lo que necesitan incluir en su página. Marquen con una "X" los elementos que acomodarán en su diseño:

- [] **Encabezado:** El título de nuestra investigación.
- [] **Introducción:** Un pequeño texto explicando el problema.
- [] **Nuestra Infografía:** El diseño visual que hicimos la sesión pasada.
- [] **Gráficas:** Las gráficas que sacamos de nuestra encuesta.
- [] **Conclusión/Propuesta:** Nuestra propuesta de solución al problema.
- [] **Pie de página (Footer):** Los nombres de los integrantes del equipo.

Parte 4: ¡A Dibujar!

Tomen su hoja blanca y dibujen el esqueleto de su página.

- *Regla de oro:* No pierdan tiempo dibujando detalles perfectos o coloreando. Usen rectángulos, cuadrados y líneas. Solo escriban títulos grandes y etiquetas como *"Aquí va un botón"* o *"Aquí pegaremos la gráfica del pastel"*.

Preparación para la entrega:

Antes de entregarle el boceto al profesor para su firma, practiquen cómo se lo van a explicar:

"Profe, en la parte de arriba pusimos el título. Luego, el usuario verá nuestra infografía aquí en el centro para llamar su atención, y si hace 'scroll' hacia abajo, encontrará los detalles de nuestras gráficas y nuestra conclusión".

Dibujo:



Hoja de Trabajo- Desarrollo Web y Usabilidad

Nombre del alumno:			
Equipo:		Grupo:	

Parte 1: Derechos de Autor Explica brevemente por qué es importante buscar imágenes con licencias "Creative Commons" en lugar de descargar cualquier foto de Google Imágenes:

Parte 2: Construcción del Sitio (Checklist) Abran su constructor web y marquen con una "X" conforme avancen:

- ☐ Elegimos una plantilla y configuramos nuestros colores.
- ☐ Creamos las pestañas de nuestro sitio: Inicio, Proyecto, Resultados, Contacto.
- ☐ Subimos nuestra infografía y gráficos asegurándonos de que se vean bien.

Parte 3: Revisión de Usabilidad (Control de Calidad) Naveguen por el menú de su propio sitio para asegurar que los enlaces funcionen.

- ¿Todos los botones llevan a la pestaña correcta? (Sí / No)
- ¿Las imágenes cargan correctamente? (Sí / No)



Hoja de Trabajo- Ensamblaje Final y Publicación

Nombre del alumno:			
Equipo:		Grupo:	

Parte 1: Creadores de Cultura Digital

Hoy su investigación dejará de ser un documento escolar y se convertirá en un sitio web real. ¿Por qué creen que es importante aportar conocimiento y resultados de investigaciones a internet, en lugar de solo subir memes o fotos personales?

Parte 2: Checklist de Ensamblaje y Publicación

Abran su sitio web y asegúrense de que todo esté en orden. Marquen con una "X" cada paso completado:

- [] **Textos listos:** Ya insertamos los textos conclusivos y explicativos de nuestro proyecto. No hay faltas de ortografía.
- [] **Imágenes listas:** Subimos la infografía y las gráficas. Todo se ve nítido y claro.
- [] **Diseño Móvil:** Ya ajustamos el diseño para dispositivos móviles usando la vista previa del editor.
- [] **¡Publicado!** Presionamos el botón de publicar y generamos el enlace final de nuestra página.

Parte 3: Prueba Final de Control de Calidad

Antes de entregar el proyecto, hagan la verificación de que el sitio cargue correctamente en diferentes dispositivos. Abran el enlace de su página en un celular real y respondan honestamente:

1. ¿La página carga rápido en el celular? (Sí / No)
2. ¿La infografía se puede leer bien en la pantalla pequeña sin tener que hacer demasiado zoom? (Sí / No)
3. ¿Los menús y botones son fáciles de tocar con el dedo? (Sí / No)

Nota final para el profesor: *(Si encontraron algún error en la prueba final que no pudieron arreglar, anótenlo aquí; si todo fue un éxito, escriban un breve mensaje celebrando su trabajo).*



Hoja de Trabajo- Feria Interactiva

Nombre del alumno:			
Equipo:		Grupo:	

Parte 1: Preparación del "Pitch" (Discurso de venta)

Tienen 5 minutos para que afinen detalles de su presentación oral. Cuando los visitantes lleguen a su computadora, no van a leer toda la página. Preparen un resumen de 2 minutos que responda esto:

1. ¿De qué trata nuestro proyecto? _____
2. ¿Cuál fue nuestro hallazgo estadístico más impactante? _____
3. ¿Qué fue lo más interesante (o difícil) de nuestra experiencia técnica armando la página? _____

Parte 2: Bitácora del Visitante (Análisis de Casos)

Durante tu turno como "visitante" en la feria, presta atención a las exposiciones de tus compañeros. Anota aquí el hallazgo estadístico de **otro equipo** que te haya parecido más sorprendente:

Visité la página del equipo de: _____ Lo que más me sorprendió de sus datos fue:

Parte 3: Reflexión Escrita Individual

Es momento de evaluar tu propio proceso a lo largo de todas estas sesiones mediante una reflexión escrita. Contesta las siguientes preguntas con honestidad para tu evaluación individual sobre qué aprendiste del trabajo colaborativo y la tecnología:

1. Sobre el Trabajo Colaborativo: ¿Qué fue lo más difícil de organizarse como equipo durante todo este proyecto y cómo lo resolvieron? ¿Sientes que el trabajo se dividió de forma justa?

2. Sobre la Tecnología (Las TIC): Antes de este proyecto, tal vez veías el internet solo como un lugar para consumir contenido. Tras haber diseñado encuestas digitales, limpiado bases de datos, creado gráficas y construido un sitio web real, ¿cómo cambió tu percepción sobre tu propia capacidad para usar la tecnología de forma profesional?
